



## VALORES PRESENCIALES u ON - LINE

### SEMINARIOS

#### ÁREAS

MARKETING

COACHING

ARQUITECTURA Y URBANISMO

MEDIOAMBIENTE

ARTE

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### DERECHOS

1. La Utilización del contenido entregado en formato digital, impreso, oral o grabación audiovisual de ella; es de uso interno de la empresa o pagador del servicio.
2. **No** se autoriza su difusión o venta total o parcial; sin la autorización de la autora en ningún formato.
3. Pero si es posible citar su contenido parcialmente; respetando el protocolo académico de investigación: Citando su autoría en la biografía o créditos de un material escrito o audio visual.
4. La autora se guarda el derecho a usar y modificar dicho contenido; parcial o totalmente; en cualquier formato; para su difusión y comercialización.

#### VALORES SEMINARIO PRESENCIAL

**Pago: 48 horas antes de la Prestación del Servicio.**

\$ 480.000 CLP / 960 US / 800 € Líquido.

## VALORES SEMINARIO ON-LINE

**Pago: 48 horas antes de la Prestación del Servicio.**

\$ 460.000 CLP / 920 US / 800 € Líquido.

## VALORES SEMINARIO ENVASADO ON-LINE

**Pago: 48 horas antes de la Prestación del Servicio.**

- No permite interacción directa con los alumnos, sólo preguntas mediante mail.

\$ 440.000 CLP / 880 US / 750 € Líquido.