

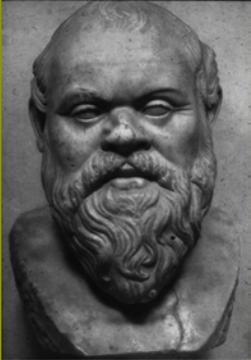
COACHING MARKETING

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra



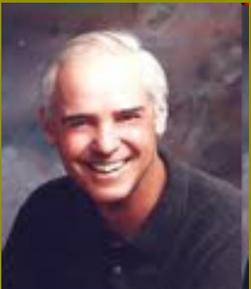
ORIGEN COACHING

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra



Sócrates (antigua Grecia 470 a. C. - 399 a. C.)

Mediante el Diálogo: Conversando y haciendo preguntas, saca los conocimientos que tenían sus discípulos dentro: Mayéutica (partera en griego); dar a luz la verdad oculta.



Timothy Gallwey (1938 UK) en los '70

El peor enemigo de un deportista era su propia mente y desarrolló una serie de libros para ayudarlo a superar bloqueos y obtener un mayor rendimiento.



Thomas J. Leonard (USA 1956 -2003)

Padre del Coaching Moderno.

DEFINICIÓN COACHING

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra

Proceso Interactivo



Coach (entrenar)

No enseña, asiste al coachee a lograr un **aprendizaje de sí mismo.**

Observación nuevos puntos de vista, análisis de paradigmas, creencias y conductas

Toma de conciencia sobre la elección y sus consecuencias

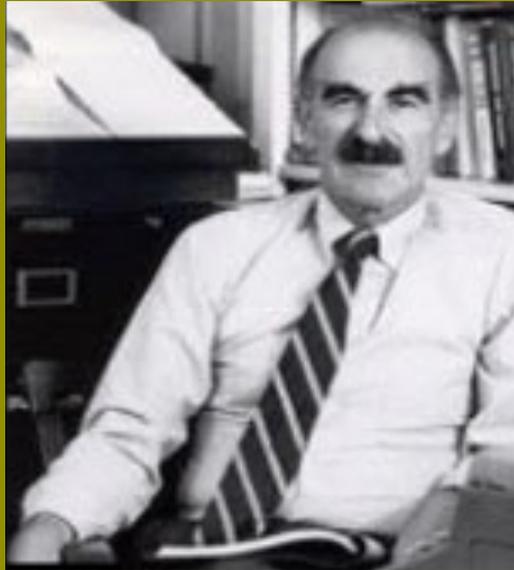
Determinación de los objetivos que quiere lograrse

Actuación en forma sostenida en el tiempo

Medición el objetivo está cerca o lejos; O corregir la actuación

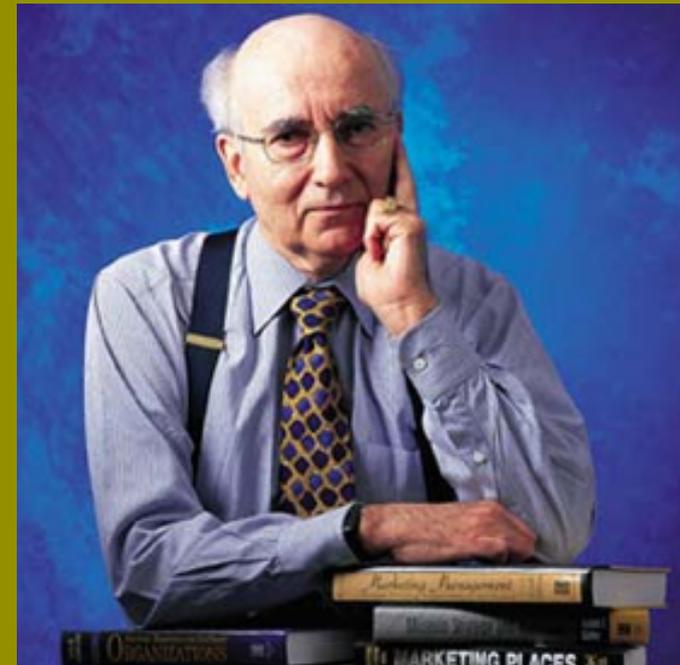
Theodore Levitt (USA 1925 - 2006)

Da origen al Marketing (1950) orienta los productos a los compradores, junto con los esfuerzos de promoción masivos (Publicidad)



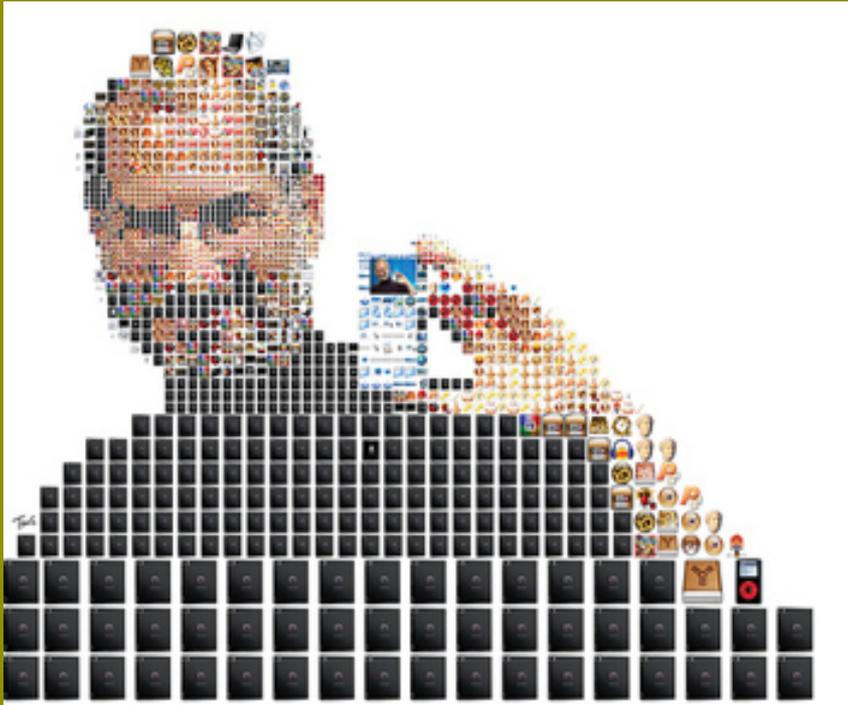
Philip Kotler (USA 1931) Padre del Marketing

- Proceso social y administrativo
- Grupos e individuos satisfacen sus necesidades
- Crean e intercambian bienes y servicios



DEFINICIÓN MARKETING

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra



Mc Carthy y William:

- Satisfacción del Cliente
- El Esfuerzo global de la Organización
- El Beneficio como Objetivo (no simplemente ventas)

Conoce y comprende al consumidor para que el producto o servicio se adecue y se venda por si solo (Diseño)

Técnica de Administración Empresarial:

- Anticipa la estructura de la demanda del mercado elegido
- Concibe, promociona y distribuye los productos y/o servicios que satisfagan y/o estimulen la demanda
- Maximiza las utilidades de la empresa

Philip Kotler



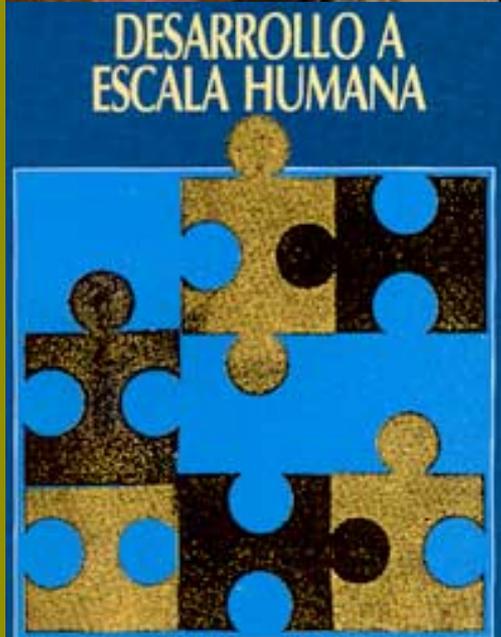
Steve Jobs

ORIGEN COACHING MARKETING

“Desarrollo a Escala Humana” Manfred A. Max-Neef (1932 Chile)

Nobel Alternativo 1983

Satisfacción



Manfred A. Max-Neef
con colaboraciones de Antonia Elizalde y María Hopenhayn

Necesidades

Ejemplo de matriz positiva, realizada en Mendoza, Argentina

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	Toma de iniciativas	Capacidad de concreción	Edificar Escuela Superior Fidela Amparán	Conciencia de los recursos naturales y humanos
Protección	Personalidad	Respeto por el núcleo familiar	Conscientizar	Integración
Afecto	Solidaridad	Entrega mutua	Criticar constructivamente	Espacios de encuentro
Entendimiento	Armonía, conciencia	Perseverancia	Valorar virtudes	Comunicación sin-discriminación: familia, escuela y comunidad
Participación	Iniciativa, humanidad crítica, dialogo	Respeto de los derechos humanos	Dialogar	Fábricas y universidades
Ocio	Predisposición, originalidad	Imaginación	Recrearse	Lugares de encuentro
Creación	Imaginación	Originalidad	Trabajar	Ambitos de producción
Identidad	Autenticidad	Personalidad integrada	Asumir	Participar en el medio social
Libertad	Respeto	Responsabilidad	Tomar conciencia	Disponer de ámbitos propicios

Fuente: M. Max-Neef, A. Elizalde, M. Hopenhayn, Desarrollo a escala humana.

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra

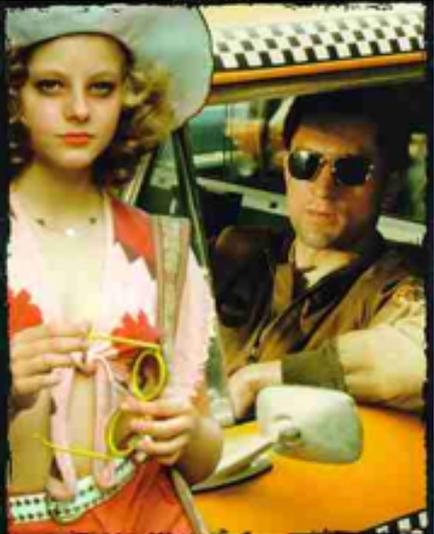
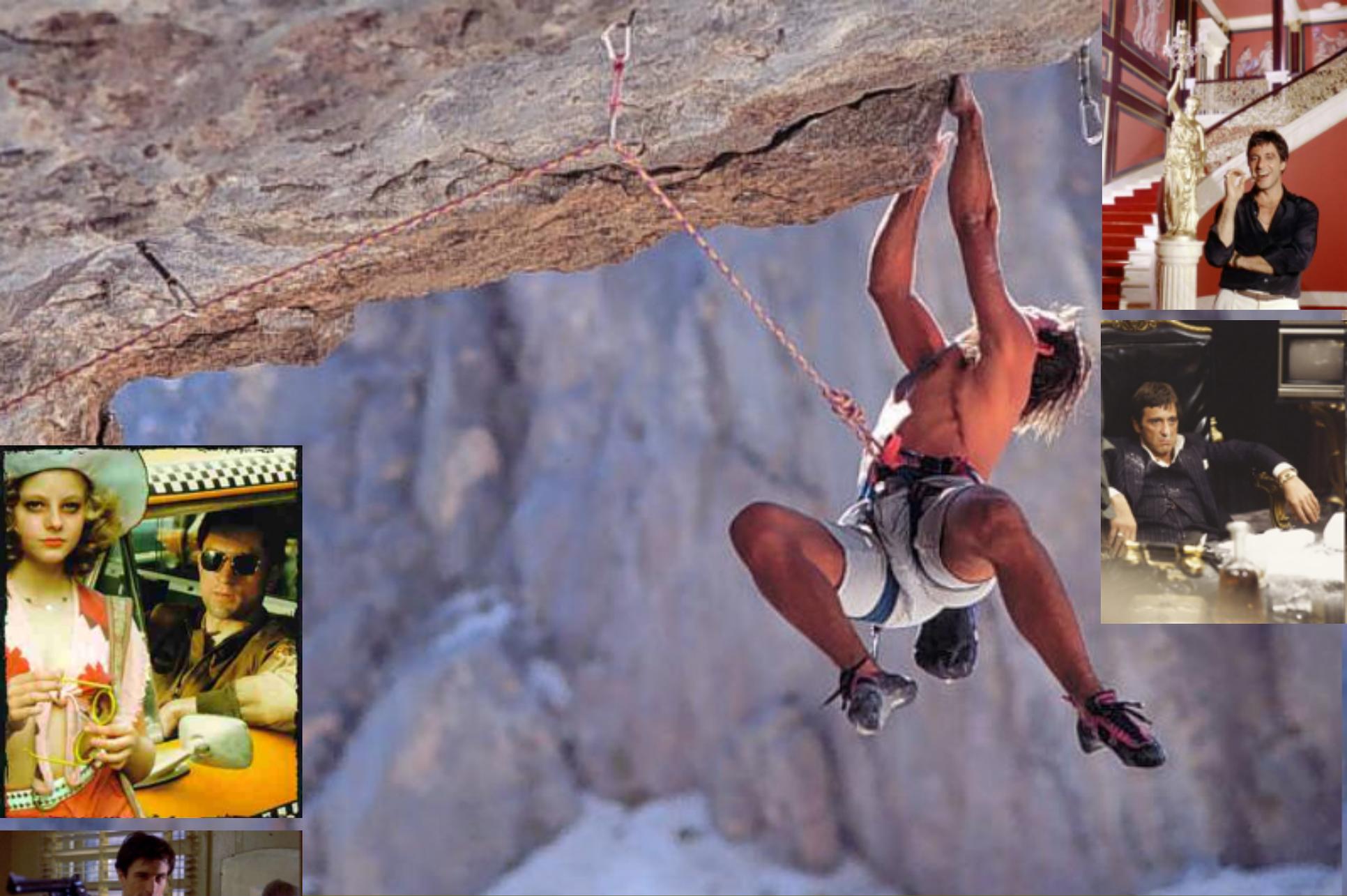
DEFINICIÓN COACHING MARKETING

“Marketing a Escala Humana” Victoria Andrea Muñoz Serra



VIVE INTENSAMENTE!

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra



MOTIVACIÓN RIESGO - CORAJE

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra

COMUNICACIÓN

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra



OBSERVACIÓN
“INTUICIÓN” = SABER LEER
FEEDBACK



LAS PARTES
LAS PARTES ENTRE SI
EL TODO



**ES UN ARMA QUE PUEDE ACTUAR EN CONTRA TUYA...
“CUIDA A QUIEN SE LA DAS”**



Bajo Presión Se Conoce a la Gente



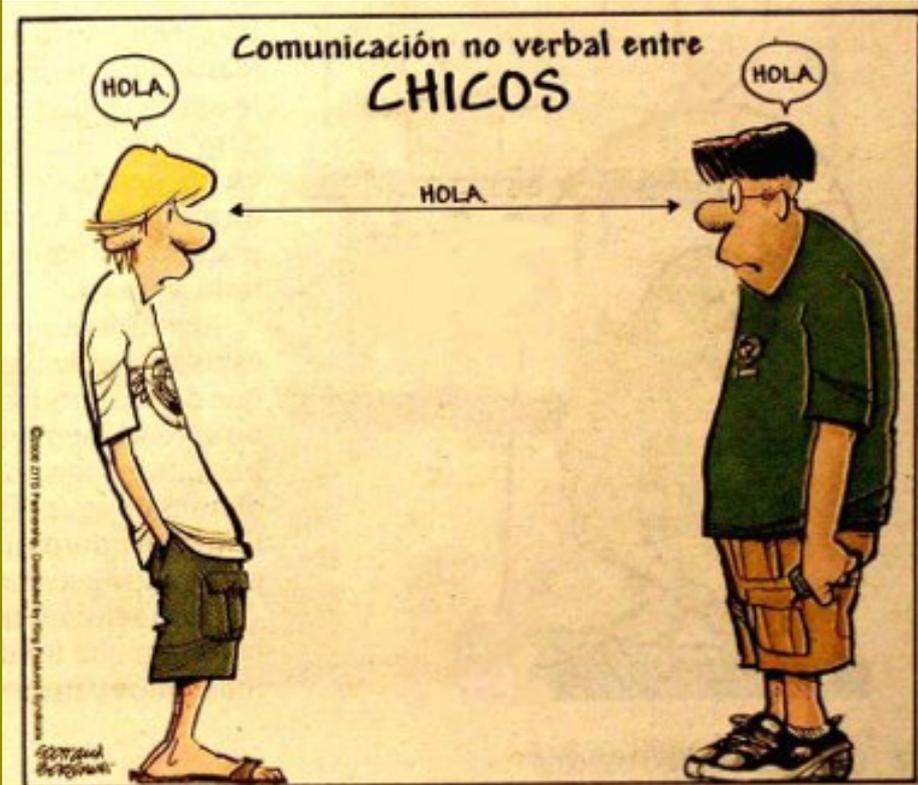
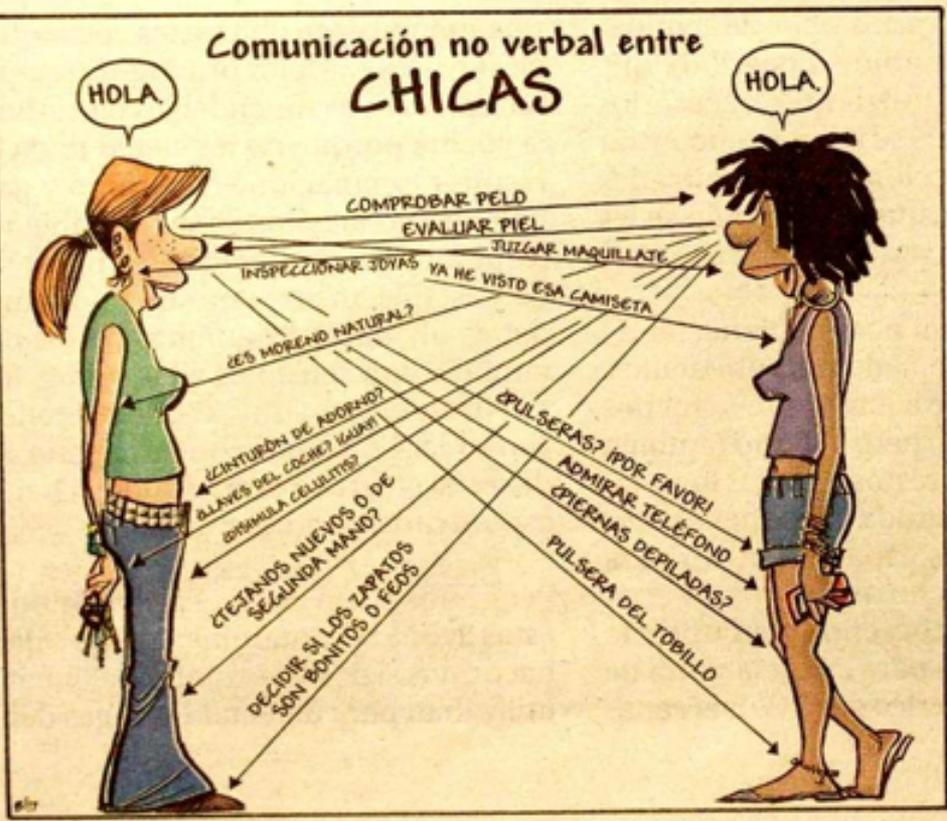
LA FRUSTRACIÓN GENERA AGRESIÓN

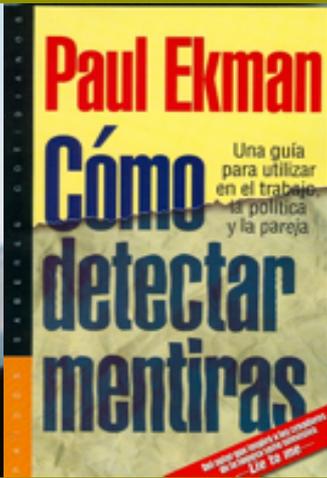
P.N.L. – SUBLIMINAL

Proxémica

kinesia

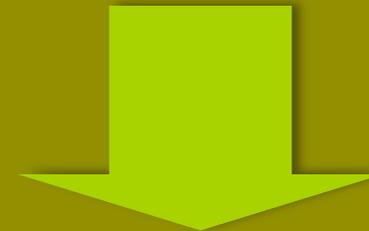
Paralenguaje





SINERGOLOGÍA
Philippe Turchet

**El cuerpo trasmite
inconscientemente
los sentimientos**



ESTRUCTURA ↔ CONTROL

- **MICRO GESTOS**
- **P.N.L – SUBLIMINAL**
- **Proxémica**
- **kinesia**
- **Paralenguaje**
- **Grafología**

RED

CONTACTOS:

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra

- Amistades
- Compañeros
- Colegas
- Jefes
- Futuros jefes y colegas
- Colegas
- Conocidos
- Un nombre

TODO QUIEN ME RODEA

**QUIEN ME PUEDE
O PUDIERA
AYUDAR**

¡CULTÍVALOS SIEMPRE!



CÓMO CULTIVARLOS?

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra

- Imagen
- Identidad
- Resiliencia
- Autocontrol
- Contrato Psicológico
- Coherencia
- Valores ejemplares
- Adaptación a la Cultura
- Profecía Autocumplida



NO!

SABER ESCUCHAR

DISPONIBILIDAD A APRENDER

AUTOCONTROL

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra

MANEJO DE NUESTRA ESTRUCTURA INTERNA Y DE LOS OTROS

- Autoestima
- Seguridad
- Compromiso

SENTIDO DEL HUMOR: REIRSE DE UNO Y DEL ENTORNO

“ Todo Es Un Simple Juego” ...
Pero Se Juega Para Ganar!



MIEDO

FRUSTRACIÓN

OCIO

**NO LE TIENES MIEDO A LO QUE
VEZ, SINO A LO QUE IMAGINAS
QUE ES**



**NACE DEL
DESCONOCIMIENTO DE LA
TOTALIDAD; PUES EN EL
DETALLE SE ACABA EL
MIEDO**

**TE AISLA
Te victimiza**

- **SE TEME AL SIN LÍMITE, LO INDETERMINADO**
- **NO TENER CONCIENCIA: CONOCIMIENTO Y CONTROL; TE ATEMORIZA A TI Y A LOS QUE TE RODEAN; TE PARALIZA**
- **TODOS NEGAMOS LO DOLOROSO O AMENAZADOR PARA SOBRELLEVARLO**

EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO



VIKTOR
FRANKL

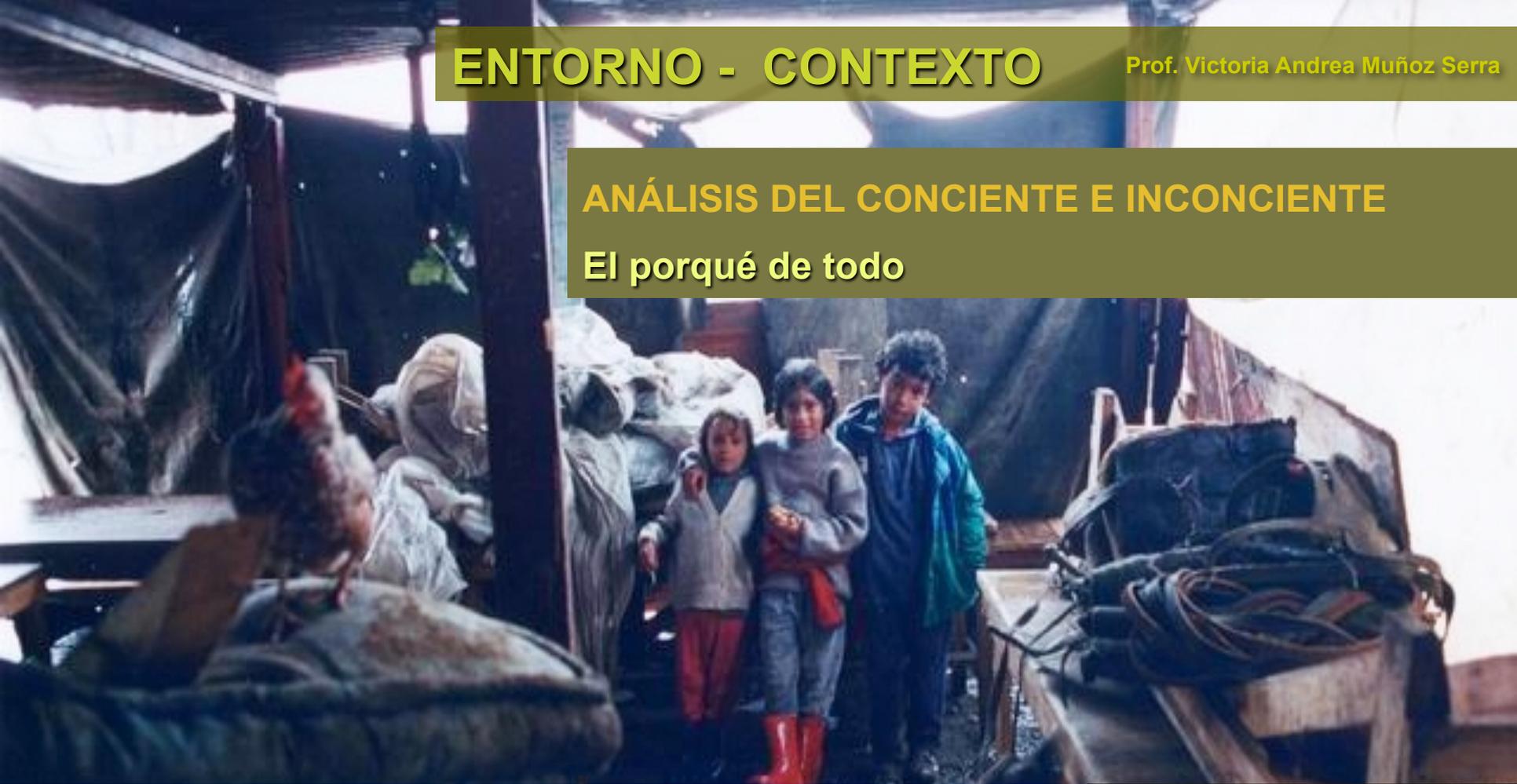


La ausencia de sentido genera sufrimiento

El Coaching identifica **causas** del sufrimiento y posibilita **camino**s para **erradicarlo**

ANÁLISIS DEL CONCIENTE E INCONCIENTE

El porqué de todo



Infancia: traumas, ambiente: familia y otros elegidos; amigos...

Libertad de Elegir: Qué gano al juntarme contigo, me diviertes, compartimos intereses, podemos aprender el uno del otro?



Disciplinas de diferente naturaleza, coordinadas entre sí, permiten obtener el seguimiento de productos



- Interdisciplina
- Multidisciplina
- Tolerancia
- Equipo



- Cuando nos relacionamos con algo o alguien, todo se sabe y el tiempo nos pasará la cuenta en el peor momento...
- Hazlo siempre bien y mejor.. garantiza confianza, credibilidad y **RESPECTO**

COACHING ONTOLÓGICO

Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra



La acción genera el ser que somos

“Queda Lo Exterior Como Lo Que Es”

“Lo Que Parece Ser” y No Lo Que Es!

“El Exterior Modifica El Interior”

LO QUE SE VE ES LO MÁS IMPORTANTE:

1ª IMPRESIÓN (20 segundos)





**TIENDO A ESTAR BASTANTE
OCUPADA ESPECIALMENTE
CUANDO NO ESTOY
HACIENDO NADA...**



TEORÍA DE CÓMO FUNCIONA EL MUNDO:

1º LA ESCENCIA: GUÍA ESPIRITUAL

2º LA PALABRA : EL POLÍTICO

3º EL VERBO: LA ECONOMÍA

4º MATERIALIZACIÓN: EL TÉCNICO

¿DÓNDE QUIERES ESTAR TÚ EN ESTE PROCESO?