



SUB – ÁREAS y REQUERIMIENTOS

CÁTEDRAS

SUB - ÁREAS

MARKETING

- Marketing Ecológico
- Marketing Corporativo
- Marketing de Servicios
- Marketing Personal
- Ética de Marketing
- Marketing Social
- Trabajo en Equipo
- Responsabilidad Social
- Liderazgo
- Imagen Personal y Corporativa

COACHING

- Coaching Integral
- Coaching Ontológico
- Comunicación No Verbal: Kinésica, Paralenguaje, PNL, Proxémica, Paralingüística etc.
- Comunicación Verbal Oral y Escrita
- Resiliencia
- Análisis y Resolución de Conflictos

DERECHOS

1. La Utilización del contenido entregado en formato digital, impreso, oral o grabación audiovisual de ella; es de uso interno de la empresa o pagador del servicio.
2. No se autoriza su difusión o venta total o parcial; sin la autorización de la autora en ningún formato.
3. Pero si es posible citar su contenido parcialmente; respetando el protocolo académico de investigación: Citando su autoría en la biografía o créditos de un material escrito o audio visual.
4. La autora se guarda el derecho a usar y modificar dicho contenido; parcial o totalmente; en cualquier formato; para su difusión y comercialización.

REQUERIMIENTOS GENERALES

- Avisar con 30 días de anticipación.
- 40 alumnos como máximo.
- Data Show.
- Pizarrón y Plumones de Colores o Pizarra Digital.
- Sala Auditorio.

En caso de ser fuera de la ciudad de Concepción - Chile:

- Catering (Desayuno, almuerzo y cena).
- Traslados.
- Pasajes aéreos dentro del país a más de 200 Km. de distancia de Concepción - Chile.
- Alojamiento en Hotel de 5 estrellas o Equivalente.