



**VALORES PRESENCIALES u ON - LINE**

**SEMINARIOS**

## **ÁREAS**

**MARKETING**

**COACHING**

**ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**MEDIOAMBIENTE**

**ARTE**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **VALORES SEMINARIO PRESENCIAL**

\$ 480.000 / 960 US / 800 € Líquido.

## **VALORES SEMINARIO ON-LINE**

\$ 460.000 / 920 US / 800 € Líquido.

## **VALORES SEMINARIO ENVASADO ON-LINE**

- No permite interacción directa con los alumnos, sólo preguntas mediante mail.

\$ 440.000 / 880 US / 750 € Líquido.