



## VALORES PRESENCIALES u ON - LINE

CHARLAS

### ÁREAS

MARKETING

COACHING

ARQUITECTURA Y URBANISMO

MEDIOAMBIENTE

ARTE

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### DERECHOS

1. La Utilización del contenido entregado en formato digital, impreso, oral o grabación audiovisual de ella; es de uso interno de la empresa o pagador del servicio.
2. **No** se autoriza su difusión o venta total o parcial; sin la autorización de la autora en ningún formato.
3. Pero si es posible citar su contenido parcialmente; respetando el protocolo académico de investigación: Citando su autoría en la biografía o créditos de un material escrito o audio visual.
4. La autora se guarda el derecho a usar y modificar dicho contenido; parcial o totalmente; en cualquier formato; para su difusión y comercialización.

### VALORES CHARLAS PRESENCIALES

- **Pago: 48 horas antes de la Prestación del Servicio.**

\$120.000 CLP / 240 US / 200 € Líquido.

## VALORES CHARLAS ON-LINE

- **Pago: 48 horas antes de la Prestación del Servicio.**

\$ 100.000 CLP / 200 US / 170 € Líquido.

## VALORES CHARLAS ENVASADAS ON-LINE

- **Pago: 48 horas antes de la Prestación del Servicio.**
- No permite interacción directa con los alumnos, sólo preguntas mediante email.

\$ 80.000 CLP / 160 US / 140 € Líquido.