



**VALORES PRESENCIALES u ON - LINE**

**CHARLAS**

## **ÁREAS**

**MARKETING**

**COACHING**

**ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**MEDIOAMBIENTE**

**ARTE**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **VALORES CHARLAS PRESENCIALES**

\$120.000 / 240 US / 200 € Líquido.

## **VALORES CHARLAS ON-LINE**

\$ 100.000 / 200 US / 170 € Líquido.

## **VALORES CHARLAS ENVASADAS ON-LINE**

- No permite interacción directa con los alumnos, sólo preguntas mediante mail.

\$ 80.000 / 160 US / 140 € Líquido.